बजाज वर्ल्ड में उत्पादों की संपूर्ण रेंज

व्यापार प्रतिनिधि | नागपुर. कंपनी के कार्यकारी निदेशक (उपभोक्ता उत्पाद) पी. एस. टंडन ने बताया कि कंपनी अपनी स्थापना के 75 वें वर्ष का जश्न मना रही है। इसके तहत डीलरों से संवाद स्थापित करने का निर्णय लिया गया है। इसी कड़ी में वे नागपुर आए हैं। उन्होंने कहा कि बजाज इलेक्ट्रिकल्स के लिए नागपुर हमेशा से ही उच्च क्षमतावान बाजार रहा है। नागपुर शाखा में कंपनी के उत्पादों की नवंबर तक 35.62 करोड़ रु. की बिक्री हुई है। इसमें 18 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। वार्षिक आधार पर 11 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। बी टू सी सेगमेंट (बिजनेस टू कंज्यूमर) में कई नए उत्पाद पेश किए गए हैं, जिनमें एलईडी लाइट्स से लेकर विभिन्न कार्यों में प्रयुक्त होने वाला ओटीजी एवं अन्य पहली बार लाया गया है। कंपनी शहर सहित अन्य जगहों पर कई प्रतिष्ठित सरकारी परियोजनाओं में काम कर रही है। इनमें नागपुर-बैतूल राजमार्ग और वरोरा-बल्लारशाह राजमार्ग परियोजना, एनटीपीसी मौदा, जीरोमाइल व मनपा में हाईमास्ट, नागपुर स्टेशन पर सीआई पोल्स आदि का समावेश है। उन्होंने बताया कि कंपनी पंखों के मामले में तीसरे, लाइटिंग में दूसरे स्थान पर है। कंपनी को ब्यूरो ऑफ एनर्जी इफीशिएंसी की ओर से ऊर्जा संरक्षण का पुरस्कार मिला है। कंपनी ने 1450 करोड़ रु. का कारोबारी लक्ष्य रखा है। उन्होंने बताया कि कंज्यूमर ड्यूरेबल अप्लायंसेस और लाइटिंग के क्षेत्र में देश में अग्रणी बजाज इलेक्ट्रिकल्स लिमिटेड पिछले कुछ समय से नॉन इलेक्ट्रिकल अप्लायंसेस जैसे कूकर, गैस स्टोव, नॉन-स्टिक कुकवेयर आदि के कारोबार को बढ़ाने पर ध्यान दे रही है। इसी प्रकार,

ग्रामीण क्षेत्र पर भी कंपनी का फोकस है। कंपनी मुंबई में अपना नया आधुनिक आर एंड डी सेंटर बनाने जा रही है। बजाज वर्ल्ड के जरिए एक छत के नीचे कंपनी के सभी उत्पाद उपलब्ध कराए जा रहे हैं। सामाजिक कार्पोरेट दायित्व के तहत विविध सामाजिक कार्य किए जा रहे हैं। पत्र परिषद में बजाज वर्ल्ड के वरिष्ठ महाप्रबंधक (हेड) अमित साहनी प्रमुखता से उपस्थित थे।