बजाज के लाइटिंग व्यवसाय में 38 फीसदी वृद्धि की उम्मीद

कोलकाता : चालू वित्त वर्ष में बजाज इलेक्ट्रिकल्स लिमिटेड के लाइटिंग डिविजन की बिक्री 800 करोड़ रुपये रहने की उम्मीद है जबकि पिछले वर्ष बिक्री 580 करोड़ रुपये थी। इस सिलसिले में कोलकाता में बजाज इलेक्ट्रिकल्स के लाइटिंग डिविजन के अध्यक्ष सीजीएस मानी ने कहा कि 31 मार्च, 2012 को समाप्त वर्ष में लाइटिंग डिविजन की बिक्री में 38 फीसदी इजाफा होने की उम्मीद है। इस प्रकार यह पिछले वर्ष के 580 करोड़ रुपये से बढ़कर 800 करोड़ रुपये हो जाएगी। उन्होंने बताया कि दिसंबर तक लाइटिंग डिविजन 550 करोड़ रुपये की बिक्री हासिल कर चुका है। चालू वित्त वर्ष में होम सेगमेंट की बिक्री 435 करोड़ रुपये रहने की उम्मीद है। इस प्रकार इसमें 30 फीसदी की बढ़ोतरी की वृद्धि होगी। गौरतलब है कि बजाज इलेक्ट्रिकल्स ने घरेलू क्षेत्र में एनर्जी सेविंग लाइटिंग के प्रीमियम सेगमेंट में प्रवेश किया है। इसके तहत कंपनी ने कंज्यूमर लुमिनेयर्स व लीड ग्लो लालटेन की हाइपेरियन रेंज पेश की है।