रेफ्रिजिरेटर एवं एसी सेगमेंट के बेहतरीन प्रदर्शन के मद्देनजर सेक्टर को इस साल 25-30 फीसदी ग्रोथ की उम्मीद

# कंज्यूमर ड्यूरेबल सेक्टर बांधे बैठा है 2012 से बड़ी उम्मीदें

## वर्ष 2012 के लिए कंपनियों की राय

| कंपनी | ग्रोथ अनुमान (% में) |
|---|---|
| सैमसंग इंडिया | 25-30 |
| एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स | 25 |
| बजाज इलेक्ट्रॉनिक्स | 20 |
| व्हर्लपूल इंडिया | 10-15 |

### सैमसंग इंडिया

सैमसंग इंडिया ने स्प्लिट एसी के 39 मॉडल लांच किए हैं। साथ ही रेफ्रिजिरेटर सेगमेंट में फ्रॉस्ट फ्री उत्पादों की एक पूरी नई रेंज लांच की गई है।

### एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स

एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स ने भी अपनी तैयारी पूरी कर रखी है। कंपनी ने एसी के 62 व रेफ्रिजिरेटर के 33 नए मॉडल लांच किए हैं।

### व्हर्लपूल इंडिया

बाजार में अपनी स्थिति को मजबूत करने के लिए व्हर्लपूल ने भी विभिन्न कैटेगरी में 160 नए मॉडल हाल ही में लांच किए हैं।

प्रेट्र • नई दिल्ली

**साल** 2011 में मांग में गिरावट झेल चुकी सैमसंग, एलजी एवं बजाज इलेक्ट्रॉनिक्स जैसी प्रमुख कंज्यूमर ड्यूरेबल कंपनियों को इस साल 30 फीसदी तक की ग्रोथ होने की उम्मीद है। एयर कंडीशनर एवं रेफ्रिजिरेटर सेगमेंट के बेहतरीन प्रदर्शन की बदौलत कंपनियों की बांछें खिली हुई हैं और उन्हें लग रहा है कि साल 2012 उनके लिए अच्छी ग्रोथ लेकर आया है।

सैमसंग इंडिया के वाइस प्रेसिडेंट (होम एप्लाइंसेज) महेश कृष्णन ने बताया कि इस साल हम 25-30 फीसदी की ग्रोथ देख रहे हैं। कंपनी ने साल 2011 के दौरान 20,000 करोड़ रुपये से ज्यादा की बिक्री दर्ज की है। उन्होंने कहा कि इस साल एयर कंडीशनर एवं रेफ्रिजिरेटर सेगमेंट में 8-10 फीसदी तक की ग्रोथ रहने की उम्मीद है।

एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स इंडिया के वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग) एल.के. गुप्ता ने बताया कि पिछले साल इनपुट लागत में लगातार बढ़ोतरी, महंगाई की ऊंची दर और डॉलर में मजबूती जैसे विपरीत कारकों के बावजूद कंपनी की ग्रोथ 15 फीसदी रही। उन्होंने कहा कि साल 2012 के दौरान हमें पिछले साल की तुलना में 25 फीसदी के करीब ग्रोथ की उम्मीद है।

बजाज इलेक्ट्रॉनिक्स के चेयरमैन एंड एमडी शेखर बजाज के मुताबिक, कंपनी पिछले 9-10 सालों से सालाना 25-30 फीसदी की दर से ग्रोथ कर रही थी। लेकिन, विभिन्न वजहों से वित्त वर्ष 2011-12 के दौरान कंपनी की ग्रोथ करीब 14 फीसदी की ही रही है। उन्होंने कहा कि चालू वित्त वर्ष के दौरान कारोबार बेहतर रहने की उम्मीद है और हमारा अनुमान है कि इस साल हम 20 फीसदी की ग्रोथ दर हासिल कर लेंगे। वित्त वर्ष 2012-13 के लिए हमें 3,800 करोड़ रुपये की बिक्री का लक्ष्य रखा है। वित्त वर्ष 2011-12 के दौरान कंपनी की बिक्री इससे पूर्व वित्त वर्ष की 2,765 करोड़ रुपये से बढ़कर 3,150 करोड़ रुपये पर रही। इस दौरान एप्लाइंसेज बिजनेस में 30 फीसदी की ग्रोथ दर्ज की गई।

हालांकि, व्हर्लपूल की राय कुछ और ही है। व्हर्लपूल इंडिया के वाइस प्रेसिडेंट (कॉरपोरेट अफेयर्स एंड स्ट्रेटेजी) शांतनु दासगुप्ता ने बताया कि इंडस्ट्री के लिहाज से पिछले 18 महीने सबसे मुश्किल भरे रहे हैं। इस हिसाब से हम वित्त वर्ष 2012-13 के दौरान 10 से 15 फीसदी की ग्रोथ देख रहे हैं। वित्त वर्ष 2011-12 के दौरान कंपनी ने 3,200 करोड़ रुपये के टर्नओवर पर 166 करोड़ रुपये का शुद्ध मुनाफा अर्जित किया है।

अपने ग्रोथ लक्ष्य को हासिल करने के लिए इन कंपनियों ने नए उत्पाद लांच करने शुरू कर दिए हैं। सैमसंग इंडिया ने स्प्लिट एसी के 39 मॉडल लांच किए हैं। साथ ही रेफ्रिजिरेटर सेगमेंट में फ्रॉस्ट फ्री उत्पादों की एक पूरी नई रेंज लांच की गई है। एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स ने भी अपनी तैयारी पूरी कर रखी है। कंपनी ने एसी के 62 व रेफ्रिजिरेटर के 33 नए मॉडल लांच किए हैं। बाजार में अपनी स्थिति को मजबूत करने के लिए व्हर्लपूल ने भी विभिन्न कैटेगरी में 160 नए मॉडल हाल ही में लांच किए हैं।

बजट में एक्साइज में दो फीसदी की बढ़ोतरी किए जाने के सवाल पर इंडस्ट्री ने मिली-जुली राय जताई है। एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स के गुप्ता का कहना है कि इस बढ़ोतरी से कंज्यूमर ड्यूरेबल्स की मांग पर कोई विपरीत असर नहीं पड़ेगा। दूसरी तरफ, व्हर्लपूल के दासगुप्ता का कहना है कि इससे उत्पादों के दामों में बढ़ोतरी होगी, जिसका मांग पर विपरीत प्रभाव दिखाई देगा।