इलेक्ट्रॉनिक उत्पाद फर्मों का कारोबार बढ़ेगा

नई दिल्ली (एजेंसी)। टीवी, फ्रिज जैसे उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुएं बनाने वाली सैमसंग, एलजी तथा बजाज इलेक्ट्रिकल्स जैसी कंपनियां पिछले साल के मुकाबले चालू वर्ष में 30 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रही हैं। पिछले साल मांग कम थी लेकिन इस वर्ष कंपनियों को एयर कंडीशनर तथा रेफ्रिजरेटर खंड में अच्छी बिक्री की उम्मीद है। इसके लिए कंपनियां नए उत्पाद पेश कर रही हैं। सैमसंग इंडिया के उपाध्यक्ष (घरेलू उपकरण) महेश कृष्णन ने कहा, 'हम चालू वर्ष में 25 से 30 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रहे हैं।' उन्होंने कहा कि इस साल एयर कंडीशनर तथा रेफ्रिजरेटर खंड में 8 से 10 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद है। कंपनी की बिक्री 2011 में 20,000 करोड़ रुपए से अधिक रही। पिछले साल टिकाऊ उपभोक्ता सामान बनाने वाली कंपनियों को महंगाई, डॉलर की मजबूती जैसी चुनौतियों से जूझना पड़ा था।

इस साल 30 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रही हैं कंपनियां

प्रतिद्वंद्वी कंपनी एलजी इलेक्ट्रानिक्स को चालू वर्ष के दौरान अच्छी वृद्धि की उम्मीद है। एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स इंडिया के उपाध्यक्ष (विपणन) एल के गुप्ता ने कहा, 'पिछले साल की चुनौतियों के बावजूद एलजी होम थियेटर तथा घरेलू उपकरण के अपने प्रमुख कारोबार में 15 प्रतिशत वृद्धि हासिल करने में सफल रही। हम पिछले साल के मुकाबले 2012 में लगभग 25 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रहे हैं।' बजाज इलेक्ट्रिकल्स के चेयरमैन तथा प्रबंध निदेशक शेखर बजाज ने कहा कि कंपनी की वृद्धि पिछले साल तकरीबन 14 प्रतिशत रही जबकि सामान्य तौर पर पिछले 9 से 10 साल से 25 से 30 प्रतिशत वृद्धि हासिल करते रहे हैं।' बजाज ने कहा, 'चालू वित्त वर्ष में कारोबार बेहतर रहने की उम्मीद है और हम 20 प्रतिशत वृद्धि को लेकर आशांवित हैं। हम वित्त वर्ष 2012-13 में 3,800 करोड़ रुपए की आय की उम्मीद कर रहे हैं।'