मजबूत ग्रोथ की उम्मीद

सैमसंग, एलजी और बजाज इलेक्ट्रिकल्स जैसी कंज्यूमर ड्यूरेबल्स कंपनियों को इस साल 30 फीसदी तक मजबूत ग्रोथ हासिल करने की उम्मीद है। कंपनियां एसी और रेफ्रिजरेटर्स सेगमेंट्स में अच्छे परफार्मेंस के बूते इस ग्रोथ की उम्मीद कर रही हैं। 2011 में इन कंपनियों की ग्रोथ बेहद सुस्त थी। सैमसंग इंडिया के वाइस प्रेसिडेंट (होम एप्लायंसेज) महेश कृष्णन का कहना है कि इस साल हम 25-30 फीसदी ग्रोथ की उम्मीद कर रहे हैं। इसी तरह एलजी इलेक्ट्रॉनिक्स भी मजबूत ग्रोथ की आस बांधे हुए हैं। ऊंची महंगाई, रुपए के मुकाबले डॉलर की मजबूती और कच्चे माल की कीमतें लगातार बढ़ने के कारण कंज्यूमर ड्यूरेबल्स इंडस्ट्री को पिछले साल कारोबारी चुनौतियों से जूझना पड़ा था। ग्रोथ टारगेट को रफ्तार देने के लिए सैमसंग, एलजी और व्हर्लपूल ने नए प्रोडक्ट्स लॉन्च करने शुरू कर दिए हैं।